

WERDE TEIL UNSERES KOMMUNIKATIONS-TEAMS
(Schwerpunkt Social Media Management)
w/m/d; 24-40 h/Woche; ab sofort; Berlin



Mit unserem Sozialunternehmen **vostel volunteering UG** ermöglichen wir es allen Menschen, sich einfach und wirkungsvoll in Non-Profit-Organisationen zu engagieren. Neben der Vermittlung von Privatpersonen organisieren wir auch Freiwilligeneinsätze und –events für Unternehmensmitarbeiter*innen (Corporate Volunteering). Zusätzlich gestalten wir den Diskurs um Ehrenamt und junges/digitales Engagement maßgeblich mit und beraten und bilden den Non-Profit Sektor zu den Themen Engagement und Digitalisierung weiter.

Mehr Infos findest du unter www.vostel.de.

Es warten vielfältige Aufgaben in einem kleinen Kommunikations-Team auf dich!

- Du bist co-verantwortlich für die strategische und operative Ausrichtung unseres Social Media Marketings mit aktuellem Schwerpunkt auf Instagram, Facebook und LinkedIn (und zukünftig Twitter & TikTok)
- Du recherchierst, entwickelst, konzipierst und erstellst eigenverantwortlich Social Media Content (Text, Video, Grafik, Foto)
- Du entwickelst und betreust Social-Media-Advertising-Kampagnen (Schwerpunkt Instagram und Facebook Ads)
- Du interagierst auf den verschiedenen Kanälen mit unserer Community (u.a. in Facebook-Gruppen)
- Du kümmerst Dich um die Recherche, den Aufbau und die Betreuung von Social Media-Kooperationspartner*innen (Communities, Sozialunternehmen, Multiplikator*innen etc.)
- Du erstellst überzeugendes Kommunikationsmaterial & Werbemittel, um Ideen textlich und visuell ansprechend zu präsentieren
- Du unterstützt bei der Erstellung unserer Newsletter und Blogartikel
- Du leitest von unseren Monats-Reportings Learnings sowie Handlungsempfehlungen zur Erreichung unserer Kommunikationsziele ab
- Du arbeitest interdisziplinär eng mit all unseren Teams zusammen und unterstützt sie mit deinem Know How und Content

Wir freuen uns dich kennenzulernen, wenn du

- bereits Erfahrungen im professionellen Social Media Management sammeln konntest.
- Eigeninitiative, Neugier, Kreativität und Begeisterungsfähigkeit mitbringst.
- ein großes Interesse an der digitalen Welt, insbesondere Social Media mitbringst und hier die neuesten Trends kennst.
- viel Freude an der kreativen Konzeption von Kampagnen und Erstellen von Inhalten hast.
- ein geschultes Auge für Ästhetik und visuelle Kommunikation mitbringst.
- Content eigenständig grafisch aufbereiten & erstellen sowie mit Hilfe eines Bildbearbeitungsprogramms deiner Wahl unsere vostel.de CI umsetzen kannst.

- Englisch und Deutsch fließend, zielgruppenorientiert und mitreißend sprichst (auch mal vor der Kamera) und schreibst.
- gut und gern auf Augenhöhe im Team arbeitest, Selbstorganisation und Priorisieren dir leicht fallen (ebenso wie auch mal Nein zu sagen).
- dich für gesellschaftliche Themen begeistern kannst, Diskurse gern mitgestaltest und dich nicht scheust, auch vor größeren Gruppen eine fundierte Meinung und unsere Unternehmenswerte zu vertreten.
- dich nicht aus der Ruhe bringen lässt, wenn sich Pläne auch einmal ändern und man schnell umdenken muss.

Das solltest du über uns wissen:

- Wir sind sozial, aber nicht unwirtschaftlich, professionell, aber nicht konservativ, authentisch, kreativ, transparent & ehrlich, empathisch, fair, furchtlos, innovativ und neugierig. Wir können gut über uns selbst lachen! Und Nachhaltigkeit liegt uns sehr am Herzen – deswegen sind wir seit kurzem auch klimaneutral. Wir freuen uns über Bewerber*innen, die unsere Werte teilen.
- Wir geben dir viele Möglichkeiten zur Mitgestaltung von [vostel.de](https://www.vostel.de) in einem jungen & wachsenden Sozialunternehmen.
- Zu deiner persönlichen Weiterentwicklung erhältst du an deine Wünsche angepasst externe Coachings & Trainings.
- Wir sind ein familiäres Team, mit dem du nie alleine vor einer Herausforderung stehst.
- Nach Absprache bieten wir flexible Arbeitszeiten und -orte.
- Wir geben unser Bestes, auf individuelle Wünsche und Bedarfe (die bspw. mit der familiären Situation, einer chronischen Krankheit oder Behinderung, Religion oder Sprachbarrieren zusammenhängen) einzugehen und für alle Teammitglieder optimale Arbeitsbedingungen zu schaffen.
- Zurzeit arbeiten wir vorrangig remote und schaffen es, durch regelmäßige Team Meetings und virtuelle Feierabendbierchen (und -teechen), unsere Teamkultur auch digital zu pflegen.

Lust bekommen?

Sende

- einen kurzen Lebenslauf (gerne auch anonymisiert),
- ein Anschreiben, das von deinem Talent fürs Texten überzeugt,
- deine Arbeitsproben, die uns ein Gefühl für deine bisherige Arbeit geben
- und deine bevorzugte Stundenanzahl inkl. Brutto-Gehaltsvorstellung

an Sebastian unter jobs@vostel.de

Bei Fragen schreib uns einfach oder rufe an: 030/ 682 248 88. Wir freuen uns schon jetzt ganz sehr auf deine Bewerbung ☺