



ONLINE-WORKSHOPREIHE FÜR GEMEINNÜTZIGE ORGANISATIONEN

TEIL 1: 11.02.2021

TEIL 2: 18.02.2021

TEIL 3: 25.02.2021

CORPORATE VOLUNTEERING

**SINNSTIFTENDE UNTERNEHMENS-KOOPERATIONEN
PLANEN UND AUFBAUEN**

ONLINE-WORKSHOPREIHE

CORPORATE VOLUNTEERING

SINNSTIFTENDE UNTERNEHMENS-KOOPERATIONEN PLANEN UND AUFBAUEN

Ob Start-Up, KMU oder etablierter Großkonzern - immer mehr Unternehmen möchten ihre Verantwortung zeigen und sich über Geld- und/ oder Zeitspenden für gesellschaftliche Belange engagieren. Neben der klassischen Geldspende stellen Unternehmen im Rahmen ihrer Corporate Volunteering Aktivitäten anstelle monetärer Ressourcen ein gewisses Zeitbudget sowie das Wissen und die Fähigkeiten ihrer Mitarbeiter*innen zur Verfügung. Im Rahmen des unternehmerischen Engagements werden dabei überwiegend lokale Projekte in der Nähe des Arbeitsplatzes unterstützt (etwa Renovierungen im Nachbarschaftsheim). Neben den klassischen Social Days erfreut sich dabei auch fähigkeitsbasiertes bzw. Pro Bono Engagement (z.B. die graphische Erstellung eines Flyers) großer Beliebtheit.

Soziale Organisationen stehen dabei vor der Herausforderung, diese Entwicklungen optimal für sich zu nutzen. Neben der allgemeinen Frage nach dem "Überhaupt?" stellt sich die Frage nach dem "Wie?" - denn damit eine Win-Win Situation für die soziale Einrichtung und das engagierte Unternehmen entstehen kann, bedarf es Erfahrung, aber vor allem Ressourcen, Vorbereitung und genaue Planung.

Die dreiteilige Online-Workshopreihe vermittelt sozialen Organisationen einen umfangreichen Einblick in das Themenfeld sowie innovative Formate des Unternehmensengagement. Darüber hinaus gibt er sozialen Organisationen eine Bandbreite von Methoden an die Hand, um Unternehmenskooperationen langfristig und auf Augenhöhe aufbauen zu können.

Am Ende der Online-Workshopreihe sind teilnehmende Organisationen in der Lage einzuschätzen, ob und wie Unternehmenskooperationen im Allgemeinen und Corporate Volunteering (CV) im Speziellen für sie Sinn machen und wie sie die Themen angehen können. Bitte beachten: Das Thema Fundraising spielt im Workshop nur eine untergeordnete Rolle.

Die Workshopreihe liefert hierbei einen bunten Mix aus Theorie, angeleiteten Übungen in Kleingruppen sowie viel Raum zum Austausch untereinander. Besonders spannend dabei sind praxisnahe Einblicke aus der Arbeit der Gründerinnen, welche seit über fünf Jahren Unternehmen und soziale Organisationen bei der Planung, Durchführung und Evaluation von Unternehmensengagement begleiten.

ONLINE-WORKSHOPREIHE

CORPORATE VOLUNTEERING

SINNSTIFTENDE UNTERNEHMENS-KOOPERATIONEN PLANEN UND AUFBAUEN

REFERENTINNEN

Stephanie Frost ist Gründerin der Engagementplattform vostel.de, Rebecca Brumma leitet dort den Bereich "Corporate Volunteering".

ZIELGRUPPE

Die Online-Workshopreihe richtet sich an Vertreter*innen von gemeinnützigen Vereinen, Trägern, sozialen Organisationen und Initiativen, Stiftungen und Sozialunternehmen.

ORT

Die Teilnahme ist nicht ortsgebunden, da es sich um eine **Online-Workshopreihe** handelt.

TEILNAHME- BEDINGUNGEN

Für die Teilnahme an der Online-Workshopreihe benötigen die Teilnehmer*innen einen Computer/Tablet mit Internetzugang. Das Programm Zoom wird für die Durchführung verwendet.

WORKSHOP- TERMINE

11.02.2021 | 10:00 - 12:00 | Grundlagen Unternehmensengagement
18.02.2021 | 10:00 - 12:00 | Formate des Unternehmensengagements
25.02.2021 | 10:00 - 12:00 | Kooperationsaufbau

KOSTEN

Dreiteilige Online-Workshopreihe: 75 EUR

Wir vergeben für den gesamten Workshop zwei Soli-Tickets. Hierfür bitte eine kurze E-Mail mit Begründung an uns senden.

KONTAKT & ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt über [diesen Link](#) bei Eventbrite. Rückfragen und Anfragen für Solitickets gern via E-Mail an volunteering@vostel.de oder telefonisch unter der 030 682 248 88.